

2011-2015年中国扬声器产业深度调研与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国扬声器产业深度调研与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201103/64095.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

扬声器又称“喇叭”。是一种十分常用的电声换能器件，在发声的电子电气设备中都能见到它。扬声器是一种把电信号转变为声信号的换能器件，扬声器的性能优劣对音质的影响很大。我国扬声器行业运行目前发展形势良好，我国扬声器行业运行生产的产品品质具备国际市场竞争力。随着我国扬声器行业运行下游需求市场的不断扩大以及出口增长，我国扬声器行业运行迎来一个新的发展机遇。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国扬声器产业深度调研与投资前景评估报告》共十一章。首先介绍了扬声器产业相关概述、中国扬声器产业运行环境等，接着分析了中国扬声器产业运行的现状，然后介绍了中国扬声器产业竞争格局。随后，报告对中国扬声器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国扬声器产业发展趋势与投资预测。您若想对扬声器产业有个系统的了解或者想投资扬声器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 扬声器产业相关概述

第一节 扬声器发展

第二节 扬声器基础概述

一、电动式扬声器的结构和工作原理

二、扬声器参数

三、扬声器极性

四、扬声器材质

五、扬声器的尺寸

第三节 扬声器的种业及特性

一、低频扬声器

二、中频扬声器

三、高频扬声器

第二章 2010-2011年世界扬声器市场运行态势分析

第一节 2010-2011年世界扬声器市场整体状况分析

一、世界扬声器品牌竞争情况

二、世界扬声器产品技术不断更新

三、世界扬声器市场规模分析

第二节 2010-2011年世界扬声器主要市场发展动态分析

一、美国

二、日本

三、台湾

第三节 2011-2015年世界扬声器市场运行趋势预测分析

第三章 2010-2011年世界著名扬声器品牌生产企业竞争战略分析

第一节 丹麦丹拿 (Dynaudio)

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、市场运行分析

四、国际化展战略分析

第二节 挪威西雅士

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、市场运行分析

四、国际化展战略分析

第三节 丹麦绅士宝

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、市场运行分析

四、国际化展战略分析

第四节 英国ATC

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、市场运行分析

四、国际化展战略分析

第五节 美国JBL

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、市场运行分析

四、国际化展战略分析

第六节 法国（劲浪）

- 一、企业概况
- 二、品牌竞争力分析
- 三、市场运行分析
- 四、国际化展战略分析

第七节 英国天朗

- 一、企业概况
- 二、品牌竞争力分析
- 三、市场运行分析
- 四、国际化展战略分析

第八节 日本TAD

- 一、企业概况
- 二、品牌竞争力分析
- 三、市场运行分析
- 四、国际化展战略分析

第四章 2010-2011年中国扬声器产业运行环境解析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国扬声器产业政策环境分析

- 一、政府出台相关政策分析
- 二、产业发展标准分析
- 三、进出口政策分析

第三节 2010-2011年中国扬声器产业社会环境分析

第五章 2010-2011年中国扬声器产业运行形势分析

第一节 2010-2011年中国扬声器产业发展概况分析

- 一、中国扬声器产业发展特点分析
- 二、中国品牌市场占有率分析
- 三、中国扬声器产品性能价格比的要求越来越高

第二节 2010-2011年中国扬声器产品技术研究

- 一、AV扬声器分析

二、重低音扬声器分析

三、汽车扬声器分析

四、多媒体扬声器分析

五、通信用薄微型扬声器分析

六、平板扬声器分析

七、微型扬声器分析

第三节 2010-2011年中国扬声器产业发展存在的问题分析

第六章 2008-2010年中国扬声器制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国扬声器制造行业总体数据分析

一、2008年中国扬声器制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国扬声器制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国扬声器制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国扬声器制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国扬声器制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国扬声器制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国扬声器制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国扬声器制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国扬声器制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国扬声器制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国扬声器制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2010-2011年中国扬声器主要应用领域分析

第一节 笔记本电脑

第二节 手机

第三节 DVD

第四节 电话机（含无绳电话）

第五节 汽车音响

第六节 家庭影院

第七节 组合音响

第八节 彩电

第八章 2010-2011年中国扬声器产品市场需求状况分析

第一节 2010-2011年中国扬声器产品市场发展整体状况分析

一、下游产业带动扬声器市场

二、产品价格波动分析

三、产品市场发展特点分析

第二节 2010-2011年中国扬声器产品产销统计分析

一、生产结构分析

二、需求量统计分析

三、进出口贸易分析

第三节 2010-2011年中国扬声器产品市场发展影响因素分析

第九章 2010-2011年中国扬声器产业竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国扬声器产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、品牌竞争分析

三、成本竞争分析

第二节 2010-2011年中国扬声器产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业集中度分析

第三节 2011-2015年中国扬声器产业竞争趋势分析

第十章 2010-2011年中国扬声器产业优势企业竞争力分析

第一节 上海先锋电器电声器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 厦门建松电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 美律电子(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 宁波市向阳集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 浙江天乐集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 苏州市富顺鸿电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 文登大进电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 荣成市莱特电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 东莞百音电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 青岛托普顿电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2011-2015年中国扬声器产业发展趋势与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国扬声器产品发展趋势预测分析

一、产品将朝轻薄、短小、方便的方向发展

二、扬声器的要求愈发轻巧精密

三、在发声的品质上更加严格

第二节 2011-2015年中国扬声器市场发展预测分析

一、中国扬声器市场供需预测分析

二、中国扬声器进出口贸易预测分析

第三节 2011-2015年中国扬声器行业投资机会分析

第四节 2011-2015年中国扬声器行业投资风险分析

第五节 专家投资建议

图表目录（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：上海先锋电器电声器材有限公司主要经济指标走势图

图表：上海先锋电器电声器材有限公司经营收入走势图

图表：上海先锋电器电声器材有限公司盈利指标走势图

图表：上海先锋电器电声器材有限公司负债情况图

图表：上海先锋电器电声器材有限公司负债指标走势图

图表：上海先锋电器电声器材有限公司运营能力指标走势图

图表：上海先锋电器电声器材有限公司成长能力指标走势图

图表：厦门建松电器有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门建松电器有限公司经营收入走势图

图表：厦门建松电器有限公司盈利指标走势图

图表：厦门建松电器有限公司负债情况图

图表：厦门建松电器有限公司负债指标走势图

图表：厦门建松电器有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门建松电器有限公司成长能力指标走势图

图表：美律电子(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：美律电子(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：美律电子(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：美律电子(深圳)有限公司负债情况图

图表：美律电子(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：美律电子(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：美律电子(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波市向阳集团有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波市向阳集团有限公司经营收入走势图

图表：宁波市向阳集团有限公司盈利指标走势图

图表：宁波市向阳集团有限公司负债情况图

图表：宁波市向阳集团有限公司负债指标走势图

图表：宁波市向阳集团有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波市向阳集团有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江天乐集团有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江天乐集团有限公司经营收入走势图

图表：浙江天乐集团有限公司盈利指标走势图

图表：浙江天乐集团有限公司负债情况图

图表：浙江天乐集团有限公司负债指标走势图

图表：浙江天乐集团有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江天乐集团有限公司成长能力指标走势图

图表：苏州市富顺鸿电子有限公司主要经济指标走势图

图表：苏州市富顺鸿电子有限公司经营收入走势图

图表：苏州市富顺鸿电子有限公司盈利指标走势图

图表：苏州市富顺鸿电子有限公司负债情况图

图表：苏州市富顺鸿电子有限公司负债指标走势图

图表：苏州市富顺鸿电子有限公司运营能力指标走势图

图表：苏州市富顺鸿电子有限公司成长能力指标走势图

图表：文登大进电子有限公司主要经济指标走势图

图表：文登大进电子有限公司经营收入走势图

图表：文登大进电子有限公司盈利指标走势图

图表：文登大进电子有限公司负债情况图

图表：文登大进电子有限公司负债指标走势图

图表：文登大进电子有限公司运营能力指标走势图

图表：文登大进电子有限公司成长能力指标走势图

图表：荣成市莱特电子有限公司主要经济指标走势图

图表：荣成市莱特电子有限公司经营收入走势图

图表：荣成市莱特电子有限公司盈利指标走势图

图表：荣成市莱特电子有限公司负债情况图

图表：荣成市莱特电子有限公司负债指标走势图
图表：荣成市莱特电子有限公司运营能力指标走势图
图表：荣成市莱特电子有限公司成长能力指标走势图
图表：东莞百音电子有限公司主要经济指标走势图
图表：东莞百音电子有限公司经营收入走势图
图表：东莞百音电子有限公司盈利指标走势图
图表：东莞百音电子有限公司负债情况图
图表：东莞百音电子有限公司负债指标走势图
图表：东莞百音电子有限公司运营能力指标走势图
图表：东莞百音电子有限公司成长能力指标走势图
图表：青岛托普顿电器有限公司主要经济指标走势图
图表：青岛托普顿电器有限公司经营收入走势图
图表：青岛托普顿电器有限公司盈利指标走势图
图表：青岛托普顿电器有限公司负债情况图
图表：青岛托普顿电器有限公司负债指标走势图
图表：青岛托普顿电器有限公司运营能力指标走势图
图表：青岛托普顿电器有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201103/64095.html>